

Memoria 2019

# MEMORIA

dINÁMICA 

C/ Transportistas 3 Bajo 37006 Salamanca Tel/Fax 923 123 119  
[www.asociaciondinamika.org](http://www.asociaciondinamika.org) CIF: G-37361813

2019

## Índice:

1. DATOS DE LA ENTIDAD.....	3
2. INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD.....	4
3. FINES.....	5
4. PERSONAS.....	7
5. COLECTIVOS.....	8
6. ORGANIGRAMA.....	9
7. DISTINCIONES.....	10
8. PROGRAMAS Y SERVICIOS.....	11
9. LOCALIZACIÓN.....	21

## 1. Datos de la entidad

**Nombre: ASOCIACIÓN DINÁMIKA**

**C.I.F.: G-37361813**

**Domicilio Fiscal: C/ Plateros nº 19 bajo 37006 Salamanca.**

**Domicilio Social: C/ Transportistas nº 3 bajo 37006 Salamanca.**

**Nº de Registro: 2501**

**Nº de Registro de Entidades de carácter social de Castilla y León:  
370643E**

**Registro Regional de Entidades de Voluntariado Acción Social y Servicios  
Sociales: A-0360**

**Registro Regional de Centros y Entidades de Formación. Número de  
censo: 30102.**

**Teléfono: 923 123 119**

**E-mail: [info@asociaciondinamika.org](mailto:info@asociaciondinamika.org)**

**Pág. Web: [www.asociaciondinamika.org](http://www.asociaciondinamika.org)**

## 2. Asociación Dinámika

ASOCIACIÓN DINÁMIKA, es una entidad de carácter social, constituida en el año 2000 en Salamanca, para dar respuesta a situaciones problemáticas existentes en la sociedad, fomentando la participación social, la prevención, la dinamización, igualdad y solidaridad.

Desde el año 2013, con el ánimo de prestar unos servicios óptimos a nuestros usuarios, el Club de Excelencia en Gestión otorga a DINÁMIKA el sello de compromiso hacia la Excelencia Europea +200 por su Sistema de Gestión, siguiendo los criterios del modelo EFQM de Excelencia.

Responder a situaciones de desigualdad social, desde la prevención y la orientación, fomentando innovación y, el desarrollo comunitario.

### NUESTRA MISIÓN

Atender a personas, siempre dentro de un proceso de calidad y buenas prácticas, para contribuir a mejorar la sociedad y convertirla en más justa.

### NUESTRA VISIÓN

-Igualdad  
-Participación como justicia social  
-Solidaridad como compromiso  
-Transparencia

### NUESTROS PRINCIPIOS

### 3. Fines

- La difusión y defensa de los derechos humanos fundamentales
- La protección de los niños y niñas en situación de riesgo social: 1.- Difundiendo y defendiendo los derechos de los niños y niñas. 2.- Contribuyendo al soporte físico, psíquico y social de los menores con graves problemas de socialización. 3.- Aportando a los menores la formación de actitudes y aptitudes personales, profesionales y sociales que posibiliten su integración social. 4.- Ayudando a superar las deficiencias que provocan y mantienen al menor en un desequilibrio funcional de la personalidad. 5.- Aportando a los familiares o responsables de los menores información sobre las estrategias y recursos existentes en la comunidad encaminadas a lograr un grado óptimo de corresponsabilidad educativa. 6.- Facilitando apoyo psicopedagógico a través de grupos de profesionales a la familia y al menor. 7.- Impulsando las investigaciones en el campo del menor inadaptado.
- Promover la participación, la información, la formación y las actividades juveniles.
- La puesta en marcha, ejecución y evaluación de programas de ocio dirigidos a jóvenes.
- Defender la familia, en sus diferentes formas, entendida como una realidad plural.
- Promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
- Potenciar la lucha contra la violencia y la atención a los colectivos de mujeres con problemática específica.
- Mejorar la calidad de vida, la promoción de la igualdad de oportunidades y la integración socio-laboral de los discapacitados.
- Favorecer la integración de inmigrantes dentro de la sociedad.
- Promover la calidad de vida, la participación social y la atención a la tercera edad.
- Respetar, defender y promocionar la igualdad de las minorías étnicas y otras minorías sociales y culturales facilitando su integración.
- Favorecer la integración social y laboral de toxicómanos y extoxicómanos así como mejorar su calidad de vida.

- Prevenir situaciones de exclusión social y favorecer la integración de determinadas personas o colectivos por razones de orientación e identidad sexual.
- Facilitar la integración y reinserción de reclusos y exreclusos.
- Favorecer la atención e integración de enfermos crónicos.
- Facilita la atención y la integración de aquellas personas o colectivos en situación de marginación, vulnerabilidad o exclusión social.
- Promover el respeto al medio ambiente.
- Promover el voluntariado y otras iniciativas del tejido social.
- Facilitar la formación de agentes sociales que trabajan en los distintos sectores de la población.
- Orientar la gestión de asociaciones, iniciativas, entidades, y servicios de desarrollo comunitario dentro del marco de los órganos competentes.
- Promocionar las diferentes iniciativas culturales, deportivas, educativas, artísticas, sociales y otras de la población.
- Cubrir áreas específicas de trabajo sociocomunitario carentes de atención por parte de otros servicios en función de las necesidades especiales de cada zona y sector de la población.
- Crear procesos de dinamización tendentes al fortalecimiento del tejido social y a la participación consciente y real de la población.
- Generar informes sociales de los distintos sectores de la población.
- Asesorar en temas de interés específico a la población.
- Prestar un servicio de información permanente a grupos y asociaciones, entidades, colectivos e individuos.
- Promocionar las actividades, iniciativas y grupos a través de los medios de comunicación.
- Llevar a cabo estudios de investigación y evaluación.
- Elaborar publicaciones y materiales divulgativos.
- Organizar congresos, jornadas y seminarios.
- Formación continua.
- Colaborar con todas aquellas personas o entidades, públicas o privadas, que favorezcan la consecución de los fines anteriormente señalados

## 4. Personas

Dinámika para desarrollar sus fines cuenta con el siguiente equipo:

- Trabajadores: 15
- Voluntarios: 5
- Alumnos en prácticas: 3

## 5. Colectivos

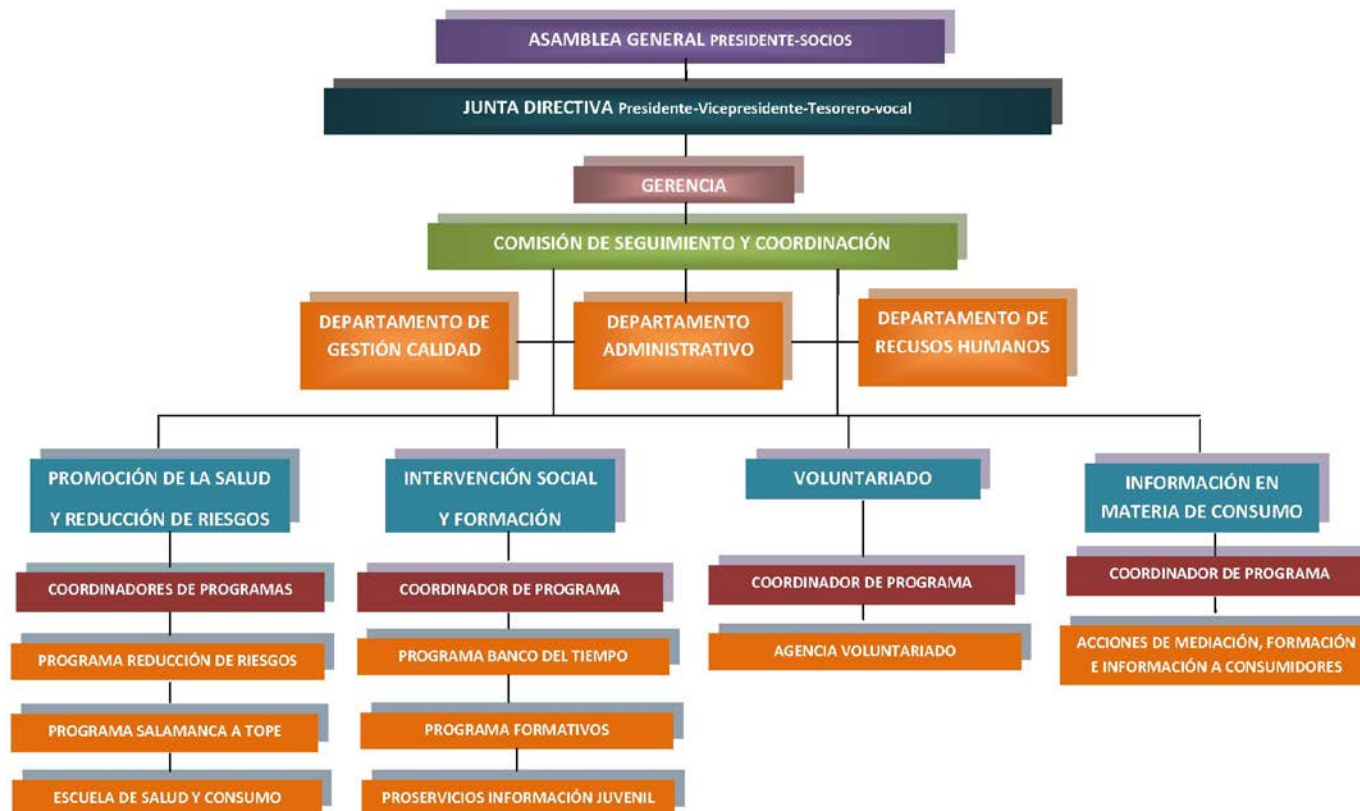
- Colectivos en situación de exclusión social.
- Menores y jóvenes con graves problemas de socialización.
- Colectivos de personas con dificultades para incorporarse al mundo laboral.
- Familia.
- Jóvenes.
- Población en general



## 6. Organigrama



ORGANIGRAMA DINÁMIKA. Rev. 10 de ENERO de 2020



## 7. Distinciones

- Año 2011. Nominación premio Solidaridad a la Acción Colectiva por el programa de Banco del Tiempo de Salamanca. Otorga Cruz Roja Española en Salamanca
- Año 2013: Sello de compromiso hacia la Excelencia Europea +200 por su Sistema de Gestión. Otorga Club de Excelencia Europea.
- Año 2013: Reconocimiento 1 Estrella al Compromiso Social. Otorga: Fundación Grupo Develop.
- Año 2015: Sello de compromiso hacia la Excelencia Europea +200 por su Sistema de Gestión. Otorga Club de Excelencia Europea.
- Año 2015: Reconocimiento 2 Estrellas al Compromiso Social. Otorga: Fundación Grupo Develop.
- Año 2017: Sello de compromiso hacia la Excelencia Europea +200 por su Sistema de Gestión. Otorga Club de Excelencia Europea.
- Año 2019: Sello de compromiso hacia la Excelencia Europea +200 por su Sistema de Gestión. Otorga Club de Excelencia Europea.

## 8. Programas y servicios de la entidad

8.1 PROMOCIÓN DE LA SALUD

8.2 INTERVENCIÓN SOCIAL

8.3 REDUCCIÓN DE RIESGOS

8.4 FORMACIÓN

8.5 INFORMACIÓN EN MATERIA DE CONSUMO

8.6 VOLUNTARIADO

8.7 OTROS

## 8.1 PROMOCIÓN DE LA SALUD

### PROGRAMA DE OCIO NOCTURNO SALAMANCA A TOPE

Gestionado desde el año 2000.

**MISIÓN:** Promoción de un ocio alternativo saludable los viernes y sábados de 22 a 2 horas como instrumento de prevención de las drogodependencias.

**FINANCIACIÓN:** El Proyecto está financiado por el AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA y por el PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS.

**DESTINATARIOS:** Niños de 7 a 13 y jóvenes de 14 a 30 años

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca.

**ACTIVIDADES:** Culturales, deportivas y formativas.

**PARTICIPACIÓN:** 19.832 participaciones.

**RRHH:** 1 Director, 3 coordinadores, 20 monitores, administrativo y sociólogo.

**WEB:** [www.salamancaatope.org](http://www.salamancaatope.org)

## **ESCUELA MUNICIPAL DE SALUD Y CONSUMO**

Gestionado desde el año 2012.

**MISIÓN:** Modificar comportamientos de riesgo para la salud de las personas, con el objeto de eliminar factores de riesgo de enfermedades. Inculcar estilos de vida saludables y orientar a los ciudadanos sobre los servicios de salud de la entidad.

**FINANCIACIÓN:** El Proyecto está financiado por el AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA.

**DESTINATARIOS:** Población en general.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca.

**ACTIVIDADES:** Impartición de talleres de salud para escolares, para Asociaciones y Grupos, escuelas de padres para guarderías, talleres a personas prostituidas, a personas sin hogar, promoción del ejercicio físico saludable y asesoría de salud.

**PARTICIPACIÓN:** 6.248 participantes.

**RRHH:** Educador de salud, monitores, psicólogos, enfermeros.

## EJERCICIO FÍSICO EN PARQUES BIOSALUDABLES Y YOGA EN LOS PARQUES

**MISIÓN:** Animar, motivar y formar a los distintos grupos de personas a través de un profesional para que realicen una actividad física de forma diaria, mejorando su salud física y psicológica.

Informar y formar a las personas, en el correcto uso de las distintas máquinas que existen en estos parques, para que el ejercicio realizado sea una fuente de salud, y no la causa de futuros problemas físicos, y sea el adecuado para cada persona. Realización de sesiones de Yoga en los parques de Salamanca.

**FINANCIACIÓN:** Ayuntamiento de Salamanca y Federación de Municipios y Provincias. (FEMP).

**DESTINATARIOS:** Habitantes de Salamanca.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca.

**ACTIVIDADES:** Entrevistas a recursos de salud de la ciudad de Salamanca.

- Seguimiento, orientación y asesoramiento en el ejercicio físico en parques biosaludables de Salamanca
- Formación de grupos de calentamiento y rutinas con los usuarios de los parques biosaludables.
- Realización de estudio sobre la utilización de estos parques.
- Yoga.

**PARTICIPACIÓN:** 1.789 participantes.

**RRHH:** 2 monitores.

## 8.2 INTERVENCIÓN SOCIAL

### BANCO DEL TIEMPO DE SALAMANCA

Gestionado desde el año 2010.

**MISIÓN:** Es un instrumento innovador de participación social, a escala local, arraigado en el territorio y cercano a las personas, a través del cual se multiplican las oportunidades de dar y de recibir, a la vez que se consigue hacer emerger nuevas necesidades y permite acompañarlas y satisfacerlas. Su misión es intercambiar tareas entre personas.

**FINANCIACIÓN:** El Proyecto está financiado por el CONSEJO SOCIAL ENTRETÉRÉS Y POR ASOCIACIÓN DINÁMIKA.

**DESTINATARIOS:** Población en general.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca.

**ACTIVIDADES:** Intercambios entre personas y encuentros mensuales. Talleres y formación específica.

**PARTICIPACIÓN:** 64 participantes y 170 intercambios.

**RRHH:** 1 técnico.

**WEB:** [www.bdtsalamanca.org](http://www.bdtsalamanca.org)

## MAPA DE RECURSOS

**MISIÓN:** Identificación de recursos comunitarios para la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Todo fundamentado desde la Guía de Implementación local de la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el Sistema Nacional de Salud del Ministerio de Sanidad, de Servicios Sociales e Igualdad

**FINANCIACIÓN:** Ayuntamiento de Salamanca y Federación de Municipios y Provincias. (FEMP).

**DESTINATARIOS:** Entidades públicas y privadas que tengan en marcha recursos de salud.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca.

**ACTIVIDADES:** Entrevistas a recursos de salud de la ciudad de Salamanca.

- Actividad física
- Alimentación saludable
- Prevención del consumo nocivo de alcohol
- Prevención del consumo de tabaco
- Bienestar emocional

**PARTICIPACIÓN:** Actualizados 200 recursos de salud, estudio de distribución de recursos, jornadas de buenas prácticas en Promoción de Salud.

**RRHH:** 4 educadores.



### 8.3 REDUCCIÓN DE RIESGOS

#### PROGRAMA DE REDUCCIÓN DE RIESGOS “PUNTO CLAVE”

**MISIÓN:** poner en marcha un proyecto de difusión y concienciación de los riesgos derivados del consumo excesivo de alcohol y drogas entre los jóvenes en municipios seleccionados en fiestas de la provincia de Salamanca. El fin es concienciar de los riesgos directos e indirectos que entraña este consumo excesivo de alcohol y drogas, (accidentes de tráfico, violencia...), así como intentar reducir, en la medida de lo posible, la ingesta desmedida de alcohol y cambiar ciertos hábitos relacionados con el consumo, que ponen en riesgo la salud de los jóvenes.

**FINANCIACIÓN:** Diputación de Salamanca

**DESTINATARIOS:** Jóvenes de 16 a 30 años.

**ZONA DE INFLUENCIA:** 19 municipios de la provincia de Salamanca

**ACTIVIDADES:** Pruebas de alcoholemia, simulador de conducción, simulación de reflejos, campaña de información.

**PARTICIPACIÓN:** 3.625 participantes.

**RRHH:** 3 educadores.

#### 8.4 FORMACIÓN

##### **PROGRAMA DE MEDIACIÓN JUVENIL EN ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN**

**MISIÓN:** poner en marcha un programa formativo que trabaje actividades y herramientas de prevención para mediadores juveniles.

**FINANCIACIÓN:** Junta de Castilla y León y Plan Nacional sobre Drogas.

**DESTINATARIOS:** Jóvenes de 16 a 30 años.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca

**ACTIVIDADES:** Curso formativo.

**PARTICIPACIÓN:** 25 participantes.

**RRHH:** 1 docente.

## PROGRAMAS FORMATIVOS

Dinámika es Centro de Formación, reconocido por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, homologado para impartir las siguientes especialidades:

- Operaciones auxiliares de servicios administrativos generales.
- Dinamización Comunitaria.
- Mediación Comunitaria.
- Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales.
- Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil.
- Información juvenil.
- Docencia para la formación profesional para el empleo.
- Actividades de gestión administrativa.
- Asistencia Documental y de gestión en despachos y oficinas.
- Gestión de llamadas de teleasistencia.

## 8.5 CONSUMO

### **ACCIONES DE MEDIACIÓN, FORMACIÓN, INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN A CONSUMIDORES EN MATERIA DE CONSUMO**

#### **MISIÓN:**

Gestión de las acciones de mediación, formación, información, sensibilización a consumidores en materia de consumo, mediante la programación de actividades de educación y formación dirigidas a la población escolar de los niveles de educación primaria, secundaria y educación especial. También se refuerza la mediación e información que se presta a los consumidores y usuarios en la Sección de Consumo del Ayuntamiento de Salamanca así como la gestión de reclamaciones. Además, Dinámika se encarga de la realización de actividades de sensibilización en materia de consumo y gestión de las redes sociales.

**FINANCIACIÓN:** Ayuntamiento de Salamanca

**DESTINATARIOS:** Población de Salamanca.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca

**ACTIVIDADES:** Información al ciudadano en materia de Consumo, talleres para escolares y para población en general, celebración del Día Mundial de los Derechos del Consumidor y campañas.

**RRHH:** 1 trabajadora.

## 8.6 VOLUNTARIADO

### AGENCIA MUNICIPAL DE VOLUNTARIADO

#### MISIÓN:

La Agencia Municipal del Voluntariado de Salamanca es un servicio público y gratuito del Ayuntamiento de Salamanca, gestionado por Dinámika y dirigido a todos los ciudadanos y ciudadanas, asociaciones y otras entidades que realicen o quieran realizar actividades y/o proyectos de carácter solidario y altruista en beneficio de una sociedad más justa.

**FINANCIACIÓN:** Ayuntamiento de Salamanca

**DESTINATARIOS:** Población en general.

**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca

**ACTIVIDADES:** Servicio de información y asesoramiento en materia de voluntariado, escuela de formación, jornadas de voluntariado.

**RRHH:** 1 trabajador.

**WEB:** [www.voluntariadosalamanca.com](http://www.voluntariadosalamanca.com)

## 8.8 OTROS

### PUNTO DE INFORMACIÓN JUVENIL

**MISIÓN:** Este servicio está integrado dentro de la Red de Servicios de Información Juvenil de la Junta de Castilla y León. Se ofrece información sobre empleo, cursos, educación, actividades de ocio y tiempo libre, culturales, recursos.... etc.

**FINANCIACIÓN:** Asociación Dinámika.

**DESTINATARIOS:** Destinado a Jóvenes que solicitan información.

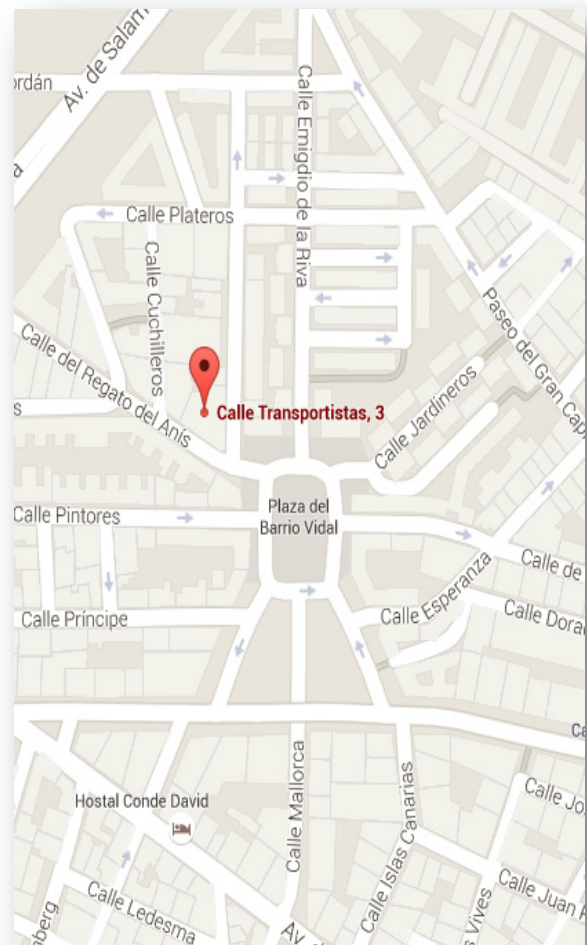
**ZONA DE INFLUENCIA:** Salamanca

**ACTIVIDADES:** Se ofrece información sobre empleo, cursos, educación, actividades de ocio y tiempo libre, culturales, recursos.... etc.

**PARTICIPACIÓN:** 148 participantes.

**RRHH:** 1 informador juvenil.

## 9. Localización



**C/ Transportistas 3 Bajo 37006 Salamanca Tel/Fax 923 123 119**  
**[www.asociaciondinamika.org](http://www.asociaciondinamika.org) CIF: G-37361813**



**CONTACTO:**

**C/ Transportistas 3 Bajo 37006  
Salamanca  
Tel/Fax 923 123 119**

**[www.asociaciondinamika.org](http://www.asociaciondinamika.org)  
[info@asociaciondinamika.org](mailto:info@asociaciondinamika.org)**